

مسابقه کشورهای جنوبی خلیج فارس برای حضور در صنعت و تجارت خودرو

نوشته ؛ کامران طالبی فرد ، دکترای بازاریابی ، تحقیقات بازار

کشورهای جنوبی خلیج فارس بویژه امارات متحده عربی و همچنین عمان از چند دهه پیش یعنی حدوداً از اوایل دهه نود میلادی نقش هاب منطقه ای برای تجارت خودرو را داشته اند. بنابر این کشور همواره محل توزیع خودروهای وارداتی و لوازم خودرو به کشورهای خاورمیانه از ایران گرفته تا شمال آفریقا هستند. همچنین دفاتر اصلی خاورمیانه اکثر شرکت های بزرگ خودروسازی اروپایی ، آسیای جنوب شرقی و آمریکایی در دبی یا ابوظبی قرار دارند. اما در طی دو سال گذشته دو بازیگر جدید به این حوزه وارد شده اند که هر کدام تلاش می کنند با حضور در سطح اول صنعت و تجارت خودرو از این حوزه برای خود ارزش افزوده چشمگیری ایجاد نمایند از جمله این بازیگران جدید عربستان سعودی و قطر هستند با توجه به این مقدمه به بررسی فعالیت های این کشورها در حوزه صنعت و تجارت خودرو می پردازیم ؛

عربستان حدود پانزده سال پیش با تاسیس دانشکده مهندسی خودرو و سفارش ساخت یک خودروی کانسپت شاسی بلند قصد ورود به بازار خودرو را داشت اما با توجه به نبود زیر ساخت های صنعتی لازم موفق به این کار نشد. اما در طی سه سال گذشته این شرکت از استراتژی جدید استفاده کرده است و آن سرمایه گذاری مستقیم در شرکت های طراز اول خودروسازی جهان است عربستان ابتدا شانس خود را با سرمایه گذاری در تسلا و خرید سهام این شرکت امتحان کرد اما بعد از مدت کوتاهی گویا مدیران تسلا به قصد این کشور برای کنترل تسلا آگاه شدند و با فشارهای مختلف عربستان را وادار به فروش سهام تسلا کردند اما سعودی ها بیکار ننشستند و در کوتاهترین زمان چند برابر سرمایه گذاری انجام شده در تسلا را به خرید سهام لوسید اختصاص دادند. لوسید همانند تسلا یک شرکت ساخت خودروهای تمام برقی در

سلیکون ولی کالیفرنیا است . موسسان این شرکت مهندسين و طراحان سابق تسلا هستند که بعد از خروج از تسلا اقدام به تاسيس شرکت لوسید کردند و با ارائه کانسپت لوسید ایر، تسلا را به چالش شدیدی کشاندند . به نظر بسیاری از متخصصین و همچنین نشریات معتبر و طراز اول خودرویی، لوسید ایر از تمامی جهات خودروی برتر از تسلا مدل اس است که رقیب مستقیم آن می باشد . اما مشکل لوسید نداشتن سرمایه کافی برای راه اندازی خط تولید بود که با سرمایه گذاری بیش از ده میلیارد دلاری عربستان در آن این مشکل به آسانی حل شد و عربستان صاحب چهل درصد سهام لوسید گشت حال سعودی ها در تلاش هستند تا سال آینده درصد سهام خود در این شرکت را به شصت درصد رسانده و عملاً مالک اصلی لوسید بشوند . با توجه به همین موضوع اخیراً دومین خط مونتاژ لوسید در یکی از شهرهای جدید صنعتی عربستان راه اندازی شد و عربستان سعودی رسماً بعنوان دومین مرکز مونتاژ این برند شناخته شد . اما سعودی ها به این موضوع بسنده نکرده اند و با استفاده از تجربیات لوسید و همچنین سرمایه گذاری های قبلی در دانشکده مهندسی خودرو اقدام به تاسيس يك برند محلی هم برای تولید خودروهای تمام برقی ارزان تر بنام Ceer کرده است که اولین محصول آن در سال ۲۰۲۵ به بازار عرضه خواهد شد . شاید بدلیل همین تلاش های عربستان سعودی برای ورود در صف اول تولید خودروهای تمام برقی است که ایلان ماسک مالک اصلی تسلا این روزها در حال رایزنی برای تاسيس سومین کارخانه تولید تسلا در خارج از خاک آمریکا و در خاورمیانه است و بین امارات متحده عربی و ترکیه رقابت سنگینی برای جلب نظر ایلان ماسک وجود دارد .

اما این تلاش ها فقط مربوط به صنعت خودرو نیست و کشورهای حاشیه خلیج فارس در بحث تجارت خودرو هم رقابت سنگینی را شروع کرده اند اخیراً قطر برای رقابت با امارات اقدام به برگزاری نمایشگاه خودرو ژنو در دوحه نمود . در طول دو دهه گذشته تقریباً بطور مرتب مهترین و معتبرترین نمایشگاه خودرو خاورمیانه بطور سالانه در امارات برگزار شده است . این نمایشگاه در سال های فرد میلادی در دبی و در سال های زوج در ابوظبی برگزار می شود . اما حال قطری ها با کسب مجوز برگزاری نمایشگاه ژنو که از معتبرترین نمایشگاه های خودروی اروپا و جهان است و برگزاری نمایشگاه سال ۲۰۲۳ ژنو در قطر از تصمیم خود برای تبدیل شدن به یکی از هاب های منطقه ای تجارت خودرو پرده برداشته اند . بدین ترتیب می توان گفت که کشورهای حوزه جنوبی خلیج فارس بویژه سه کشور عربستان ، امارات و قطر با توجه به نقاط قوت ، زیر ساخت ها و منابع خود هر يك بسرعت

در حال توسعه حضورشان در صنعت و تجارت خودرو هستند. بدین ترتیب صنعت و تجارت خودرو در آینده چندان دور تاثیر مهمی بر در درآمد سالانه این کشورها و یا عبارت دیگر افزایش GDP آنها خواهد داشت .